



Champion International Czech Incorporated s.r.o.

MOK

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky stanoví práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při nákupu v internetovém obchodě www.mok-eu.com.

II. Vymezení pojmů

Web: webové stránky s internetovým obchodem www.mok-eu.com.

Zboží: zařízení pro užívání tepelně upraveného tabáku, tabákové výrobky, související sortiment a služby; včetně příslušenství a související dokumentace ke Zboží.

E-shop: internetový obchod umístěný na Webu, umožňující nákup Zboží.

Podmínky: tyto všeobecné obchodní podmínky, kterými se řídí nákup v E-shopu.

Prodávající: provozovatel a majitel E-shopu, který odpovídá za dodávku Zboží či služeb objednaných kupujícím prostřednictvím E-shopu - spol. Champion International Czech Incorporated s.r.o., se sídlem Nádražní 344/23, Praha 5 -

Smíchov, 150 00, IČO: 06279180, zapsaná u Městského soudu v Praze pod sp.zn. 279349, email: cz@tobechampion.com

Kupující: zákazník E-shopu, který provedl registraci a objednal Zboží.

Prodej Zboží osobám mladším 18 let je zakázán. Podmínky v některých ustanoveních stanovují odlišné podmínky pro kupujícího-spotřebitele.

Spotřebitel: fyzická osoba starší 18 let, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

III. Objednávka

1. Nákup je umožněn pouze registrovanému Kupujícímu (k registraci viz čl. V) Při zadávání objednávky si kupující vybere Zboží, počet kusů Zboží, způsob platby a doručení. Doručení objednávky Prodávající neprodleně potvrdí Kupujícímu na e-mail, ze kterého objednávku obdržel. Přílohou potvrzení jsou aktuální Podmínky a rekapitulace objednávky. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky Prodávajícím na e-mailovou adresu Kupujícího.

2. Prodávající Kupujícího upozorňuje, že registrace není možná, pokud jsou zde oprávněné pochybnosti o identitě Kupujícího a dovršení věku 18 let. Zjistí-li Prodávající tyto okolnosti dodatečně, je oprávněn vyzvat Kupujícího k nápravě a/nebo jeho registraci zrušit bez dalšího.

3. Kupující prohlašuje, že veškeré jeho údaje uvedené v objednávce a registraci jsou správné, pravdivé, úplné a v okamžiku odeslání objednávky platné. Před odesláním objednávky kliknutím na tlačítko „ODESLAT OBJEDNÁVKU“ Kupující aktivně (zaškrtnutím příslušného pole), stvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a bere na vědomí podmínky zpracování osobních údajů.

4. Kupující bere na vědomí, že nabídka Zboží uvedená na webu nemusí být aktuální a Zboží v nabídce může být nedostupné, případně dostupné a za jiných podmínek. Objednatel si vyhrazuje právo takovou objednávku zrušit. Objedná-li Kupující nedostupné Zboží, informuje ho Prodávající bezodkladně e-mailem o tom, že Zboží není dostupné - v takovém případě je objednávka zrušena bez dalšího. Pokud Prodávající informuje Kupujícího o nové (upravené) nabídce (např. o prodloužení doby dodání, jiném monožství), kupní smlouva je uzavřena ve chvíli, kdy Kupující potvrdí Objednateli e- mailem akceptaci (přijetí) upravené nabídky. Pokud Kupující přijetí nové nabídky do 5 pracovních dnů nepotvrdí, nová nabídka se ruší bez dalšího. Byla-li již část nebo celá původní objednávka uhrazena, budou Kupujícímu peníze vráceny na účet, ze kterého Kupující objednávku uhradil. Obdobným způsobem dle tohoto ustanovení bude postupováno v případě, že nabídka Prodávajícího v E-shopu obsahuje zjevně nesprávné údaje díky technické či administrativní chybě (z tohoto důvodu je Prodávající oprávněn objednávku rovněž zrušit).

IV. Cena a platební podmínky

1. Cenu Zboží a případné náklady spojené s dodáním Zboží dle kupní smlouvy může Kupující uhradit Prodávajícímu následujícími způsoby:

a) na dobírku – v hotovosti nebo platební kartou - zajištěnou smluvním partnerem Prodávajícího v místě určeném Kupujícím v objednávce (za platbu tímto způsobem mohou být účtovány Kupujícímu náklady přiměřené nákladům Prodávajícího spojené s dobírkou - ve výši uvedené v objednávce),

b) prostřednictvím on-line platební brány.

2. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.

3. Kupní cena zahrnuje náklady Prodávajícího na balné a náklady spojené s dodáním Zboží v České republice. Společně s kupní cenou je Kupující povinen zaplatit Prodávajícímu také náklady spojené s dopravou Zboží Prodávajícímu, ve výši uvedené v E-shopu, není-li u jednotlivých položek Zboží určeno, že doprava je zdarma.

4. Prodávající vystaví Kupujícímu ohledně platby přijaté na základě objednávky daňový doklad – fakturu a zašle jej v elektronické podobě na e-mail Kupujícího. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty, která je připočtena k ceně. Prodávající nepožaduje zaplacení zálohy předem.

5. V případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí Zboží.

V. Uživatelský účet

1. Registrace je podmínkou nákupu v E-shopu a je vzhledem k prodeji tabákových výrobků umožněna pouze osobám starším 18 let. Na základě registrace může Kupující přistupovat do svého zákaznického účtu a provádět objednávání Zboží.

2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Tyto je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání Zboží jsou Prodávajícím považovány za správné.

3. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Přístup je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

4. Prodávající může zrušit uživatelský účet a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto Podmínek.

5. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. nutnou údržbu vybavení třetích osob.

VI. Dodání

1. Prodávající je povinen dodat Zboží:

(i) na místo určené Kupujícím v objednávce,

(ii) prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil (je-li taková možnost v nabídce E-shopu).

Kupující je povinen Zboží na zvoleném místě převzít. V případě, že místo dodání Zboží není standardně dostupné pro dopravu Zboží (neprůjezdná cesta, zákaz vjezdu do areálu apod.), je Kupující povinen upozornit na tuto skutečnost Prodávajícího předem v objednávce. Pokud tak neučiní, je povinen mu uhradit újmu vzniklou komplikacemi s dodávkou Zboží.

2. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy je převzato Kupujícím. Objednané zboží je povinen Kupující převzít osobně. Při převzetí Zboží je kupující povinen předložit dopravci platný doklad s fotografií, dle kterého lze ověřit věk Kupujícího. **Kupující bere na vědomí, že poštovní služba, která bude Zboží doručovat, není oprávněna Kupujícímu předat Zboží bez ověření výše jejího věku (min. 18 let) pomocí průkazu totožnosti s fotografií.** Odmítnutí předložení platného dokladu s fotografií ze strany Kupujícího dopravci zakládá důvod pro okamžité odstoupení od smlouvy ze strany Prodávajícího.

3. Bezprostředně po převzetí Zboží je Kupující povinen Zboží prohlédnout a zjištěné vady, pokud byly zjevně způsobeny dopravcem (resp. nelze-li způsobení poškození dopravcem vzhledem k povaze poškození vyloučit), zaznamenat na reklamační protokol dopravce. Pokud dodané Zboží zjevně neodpovídá objednávce, je Kupující oprávněn jeho převzetí odmítnout.

4. Kupující povinen provést prohlídku Zboží ihned po rozbalení.

5. Pokud Kupující poštovní zásilku se Zbožím nepřevzme, a/nebo neprokáže zletilost (viz. výše), má Prodávající nárok účtovat Kupujícímu náklady spojené s odesláním Zboží (poštovné a balné), a to v obvyklé výši.

6. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku Kupujícího, nese Kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

VII. Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními §§ 1914 až 1925, §§ 2099 až 2117 a §§ 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).

2. Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že Zboží nemá při převzetí vady. Zejména Prodávající odpovídá Spotřebiteli za to, že:

(i) má Zboží vlastnosti, které Prodávající či výrobce u Zboží uvedl, nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu Zboží a na základě reklamy či propagace Zboží Prodávajícím,

(ii) se Zboží hodí k účelu, který pro její použití Prodávající uvádí, nebo ke kterému se Zboží tohoto druhu obvykle používá,

(iii) je Zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a (iv) Zboží vyhovuje požadavkům platné legislativy ČR.

3. V případě výskytu vady může Kupující Prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:

(i) výměnu za nové Zboží,

(ii) opravu Zboží,

(iii) přiměřenou slevu z kupní ceny,

(iv) odstoupení od smlouvy,

a to v závislosti na povaze porušení smlouvy - viz. níže.

4. Kupující má právo odstoupit od smlouvy:

(i) pokud má zboží podstatnou vadu,

(ii) pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,

(iii) při větším počtu vad zboží.

5. Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.

6. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má kupující nárok na odstranění vady nebo přiměřenou slevu z kupní ceny. V případě záruční vady spočívající v částečné či úplné nefunkčnosti zařízení pro užívání tabáku, má Kupující automaticky nárok na výměnu Zboží.

7. Vyskytla-li se odstranitelná vada po opravě opakovaně (obvykle třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady) nebo má zboží větší počet vad (zpravidla nejméně tři vady současně), má kupující právo uplatnit požadavek na slevu z kupní ceny, výměnu zboží nebo odstoupit od smlouvy.

8. Neodstoupí-li Kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového Zboží bez vad, na výměnu součásti Zboží nebo na opravu Zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Na tuto má Spotřebitel právo i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat nové Zboží bez vad, vyměnit její součást nebo Zboží opravit, jakož i v případě, že Prodávající

nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy Spotřebiteli působilo značné obtíže.

9. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím Zboží věděl, že Zboží má vadu, a/nebo pokud Kupující poškození či nefunkčnost Zboží sám způsobil nevhodným zacházením (např. zjevné neprovádění pravidelného čištění, zacházení v rozporu s návodem na použití, hrubé zacházení či poškození pádem apod.). Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení.

10. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u Zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí.

11. Požádá-li o to Kupující, potvrdí mu Prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti z vadného plnění a jakým způsobem může Kupující práva z nich uplatnit.

VIII. Vyřízení reklamace

1. Kupující je povinen uplatnit reklamaci u Prodávajícího, a to bez zbytečného odkladu od zjištění vady. Učiní-li tak písemně nebo elektronicky, měl by uvést své kontaktní údaje, popis závady a požadavek na způsob vyřízení reklamace. K tomuto může použít formulář dostupný v zápatí Webu (dále jen „**reklamační formulář**“).

2. Kupující je povinen sdělit Prodávajícímu v reklamačním formuláři, jaké právo (způsob nápravy) si zvolil při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Změna této volby bez souhlasu Prodávajícího je možná jen tehdy, žádal-li Kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná.

3. Nezvolí-li Kupující své právo z podstatného porušení smlouvy, zvolí způsob vyřízení reklamace Prodávající.

4. Kupující je povinen prokázat nákup Zboží (nejlépe dokladem o koupi). Lhůta pro vyřízení reklamace běží od okamžiku uplatnění (oznámení) reklamace. Kupující předá či doručí Zboží Prodávajícímu na adresu sídla Prodávajícího (viz. záhlaví) Zboží by mělo být při přepravě zabaleno ve vhodném obalu, aby nedošlo k jeho poškození, mělo by být čisté a kompletní. Náklady na doručení Zboží Prodávajícímu nese Kupující, přičemž má nárok na jejich proplacení v případě, že reklamace bude Prodávajícím uznána.

5. Prodávající je povinen Kupujícímu vydat písemné í o tom, kdy Kupující právo co je Kupující požaduje, jakož i í o datu a í opravy a době jejího trvání, případně obsahem a jaký způsob vyřízení reklamace povinen potvrzen reklamace způsobu vyřízení písemné odůvodnění zamítnutí včetně í o reklamace, reklamace. potvrzen

6. Prodávající je povinen bezodkladně, nejpozději do tří pracovních dnů od obdržení reklamace, rozhodnout o způsobu vyřízení reklamace, nebo o tom, že je k rozhodnutí potřebné odborné posouzení. Informaci o nutnosti odborného posouzení Kupujícímu v této lhůtě sdělí. Reklamaci, včetně odstranění vady. Prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se s Kupujícím písemně

nedohodnou na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty má Kupující stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy.

7. Odmítne-li Prodávající odstranit vadu Zboží, může Kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupit od smlouvy.

8. Záruční doba se prodlužuje o dobu od uplatnění reklamace do jejího vyřízení nebo do doby, kdy byl Kupující povinen si Zboží vyzvednout. Dojde-li k výměně Zboží nebo jeho části, uplatní se odpovědnost Prodávajícího jako by šlo o koupi nového Zboží nebo jeho části.

9. Není-li umožněno sledovat stav vyřízení reklamace on-line, zavazuje se Prodávající o vyřízení reklamace Kupujícího informovat podle jeho požadavku e-mailovou zprávou nebo prostřednictvím SMS.

IX. Výhrada vlastnického práva

Prodávající zůstává vlastníkem Zboží až do jeho úplného zaplacení Kupujícím. Nebezpečí škody na Zboží na Kupujícího přechází jeho převzetím.

X. Právo Spotřebitele odstoupit od smlouvy

1. Pokud je kupní smlouva uzavřena prostřednictvím E-shopu, má Spotřebitel právo bez udání důvodu odstoupit od smlouvy do 14 dní od převzetí Zboží a/nebo ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí.

2. V případě, že si Spotřebitel přeje dle předchozího odstavce odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, kontaktuje Prodávajícího a písemně uvede, že odstupuje od smlouvy. V odstoupení uvede číslo objednávky, datum nákupu a číslo účtu pro vrácení peněz. Pro odstoupení od kupní smlouvy může Spotřebitel využít též vzorový formulář, jenž tvoří přílohu těchto Podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může Spotřebitel zasílat mimo jiné na:

a) sídlo Prodávajícího (viz. záhlaví)

b) adresu elektronické pošty: cz@tobechampion.com

3. V případě, že Kupující dle předchozích odstavců odstoupí od smlouvy, vrátí Prodávající peněžní prostředky přijaté od Kupujícího do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je Prodávající od Kupujícího přijal, pokud Kupující neurčí jinak. Tyto peněžní prostředky mohou být poníženy o dodatečné náklady s odkazem na Kupujícím zvolený způsob dodání Zboží, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání Zboží nabízený Prodávajícím.

4. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícím dříve, než mu Kupující Zboží odešle a má možnost přesvědčit se o jeho stavu.

5. Ustanovení zákona o odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů však nelze chápat jako možnost bezplatného zapůjčení Zboží. Spotřebitel v případě využití práva na odstoupení od smlouvy do 14 dnů od převzetí plnění, musí Prodávajícím do 14 dnů od odstoupení od smlouvy vydat vše, co mu bylo na základě kupní smlouvy Prodávajícím dodáno či předáno. Pokud to již není dobře možné (např. v mezidobí bylo Zboží zničeno nebo opotřebováno), musí Spotřebitel poskytnout peněžitou náhradu jako protihodnotu toho, co již nemůže být vydáno. Pokud je vrácené Zboží poškozeno jen částečně, může Prodávající uplatnit na Spotřebiteli právo na náhradu škody a započíst svůj nárok na vrácenou kupní cenu. Prodávající je v takovém případě povinen vzniklou škodu prokázat.

6. Kupující není oprávněn odstoupit od kupní smlouvy na nákup tabákových náplní a pomůcek a přípravků na čištění zařízení na užívání tabáku, u kterých bylo Kupujícím jakýmkoli způsobem porušeno ochranné pouzdro či obal zajišťující jejich hygienickou bezpečnost, včetně poškození či odnětí celofánového obalu.

7. Je-li vrácené Zboží poškozeno porušením povinností Kupujícího, je Prodávající oprávněn vůči Kupujícímu uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty Zboží a započíst jej, společně s případnými jinými náklady, kterému díky odstoupení vzniknou, na vrácenou částku.

8. Lhůta pro odstoupení od smlouvy trvá 14 kalendářních dnů (nikoli pracovních) a počíná běžet následující kalendářní den po převzetí Zboží Spotřebitelem, přičemž odstoupení od kupní smlouvy musí být dodavateli odesláno nejpozději v poslední den této lhůty.

9. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit kdykoliv před dodáním Zboží, pokud není objektivně schopen z důvodů na straně třetích osob dodat Kupujícímu Zboží ve lhůtě přiměřené okolnostem a/nebo pokud vyjde najevo, že Kupující porušil již dříve uzavřenou smlouvu s Prodávajícím.

XI. Právo Prodávajícího odstoupit od smlouvy

1. Nad rámec zákonných důvodů je Prodávající oprávněn kdykoliv odstoupit od kupní smlouvy Prodávající je oprávněn kdykoli odstoupit od kupní smlouvy, pokud se ukáže, že Kupující je osobou mladší 18 let. Stejně tak je prodávající oprávněn kdykoli odstoupit od kupní smlouvy, pokud se ukáže, že Zboží bylo zakoupeno ve prospěch osoby mladší 18 let.

2. Odmítnutí předložení platného dokladu s fotografií ze strany Kupujícího dopravci při doručování Zboží zakládá důvod pro okamžité odstoupení od smlouvy ze strany Prodávajícího.

XII. Ochrana osobních údajů

Kupující byl před uzavřením kupní smlouvy seznámen s podmínkami zpracování jeho osobních údajů, dostupných na následujícím internetovém odkazu:

<https://moktest.oss-cn-beijing.aliyuncs.com/moktest/video/Czech/A.pdf>

XIII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Vyřizování stížností Spotřebitelů zajišťuje Prodávajícím prostřednictvím elektronické adresy cz@tobechampion.com anebo prostřednictvím tel. +420 800 999 990. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Prodávajícím na sdělenou elektronickou adresu Kupujícího, příp. kontaktuje Kupujícího prostřednictvím sděleného tel. čísla.
2. Prodávajícím je oprávněn k prodeji Zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona o ochraně Spotřebitele.
3. Na dárky v rámci případných prodejních akcí, které jsou Prodávajícím Kupujícímu poskytovány zcela zdarma, nelze uplatňovat jakákoliv práva Spotřebitele. Takové Zboží spadá do režimu darovací smlouvy a s ní související platné legislativy České Republiky.
4. Kupující bere na vědomí, že barevné odstíny Zboží na obrázcích na Webu jakož i tvary se mohou lišit od skutečnosti (nastavení monitoru, stáří, osvětlení v místnosti, úhlu fotografie atd.).
5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám.

XIV. Řešení sporů

1. Vzájemné spory mezi Prodávajícím a Kupujícím řeší obecné soudy.
2. Kupující, který je Spotřebitelem, má podle zákona o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.) právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb. Subjektem, který je oprávněn mimosoudní řešení sporu provádět, je Česká obchodní inspekce - bližší informace jsou dostupné na webových stránkách www.coi.cz (dále jen "ČOI").
3. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh Spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo s Prodávajícím vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u Prodávajícího poprvé.
4. Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.
5. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.) vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

XV. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Podmínky platí ve znění uvedeném na Webu v den uzavření kupní smlouvy. Objednávka Spotřebitele je po svém potvrzení Prodávajícím jako uzavřená smlouva

archivována za účelem jejího splnění a další evidence a je na vyžádání přístup na Kupujícímu.

2. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele vyplývající z obecně závazných předpisů.

3. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci doručovat prostřednictvím elektronické pošty. Kupující doručuje Prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto Podmínkách. Prodávající doručuje Kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu.

4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

6. Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či Podmínek vyžadují písemnou formu.

7. Veškerá práva k E-shopu, zejména autorská práva k obsahu, včetně všech aspektů grafiky, fotek, videí, ochranných známek, loga a jiného obsahu patří prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat a jinak v rozporu s tímto ustanovením používat webové stránky či jejich část bez souhlasu Prodávajícího.

8. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

9. Prodávající si vyhrazuje právo provádět změny těchto Podmínek. Tyto změny se nevztahují na objednávky dokončené před účinností příslušných změn a jsou účinné jejich zveřejněním na Webu.

10. Ostatní zde neuvedené záležitosti se řídí občanským zákoníkem, zákonem o ochraně spotřebitele v případě Spotřebitelů a dalšími příslušnými právními předpisy.

11. Přílohu obchodních Podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy a reklamační formulář.

12. Tyto Podmínky jsou účinné ode dne uveřejnění na Webu dne 4.2.2022.

V Praze dne 4.2.2022.

Za Champion International Czech Incorporated s.r.o.

Dan Geng, prokurista

Přílohy (dostupné v zápatí Webu):

- Vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy
- Reklamační formulář

